**Titlul planului de afaceri: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nume candidat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Judeţul de implementare a afacerii: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Localitatea de implementare a afacerii: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**COD CAEN aferent activităţii principale­­­­­­­­­­­­­­­: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Domeniul de activitate: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Număr de locuri de muncă nou create: \_\_**

**Investiţia se realizează în mediul: Urban/Rural**

**Valoarea totală a subventiei solicitate: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ lei**

Data: Semnatura,

# 1. DATE GENERALE / CERERE DE FINANTARE

* 1. Denumire firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. 1.2 Forma juridica de constituire: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. Activitatea principala a societatii si codul CAEN aferent: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	4. Codul CAEN al activitatii pentru care solicita finantare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	5. Valoarea capitalului social: \_\_\_\_\_\_\_\_ lei
	6. Adresa, telefon/fax, e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	7. Persoana de contact: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	8. Asociati, actionari principali:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Numele si prenumele/Denumire* | *Domiciliu / sediul societatii* | *Pondere in Capital social %* |
|  |  |  |

# 2. VIZIUNE, OBIECTIVE pe termen scurt, mediu, lung

*In acest capitol de inceput incercati sa raspundeti la urmatoarele intrebari – care este esenta afacerii, care sunt obiectivele pe termen scurt, mediu, lung si cum planificati sa ajungeti acolo?*

*Care este strategia afacerii?*

**Esenta** afacerii este **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Obiective pe termen scurt** – **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Obiective pe termen mediu** – **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Obiective pe termen lung** – **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Strategia afacerii de exemplifica prin:**

# 3. DESCRIEREA AFACERII SI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE

## 3.1. PRODUSELE - Descrieti pe larg produsele, serviciile, lucrarile care vor genera venituri in afacere. Detaliati preturi / produs, volum de vanzari preconizat

 *Vanzari preconizate – LEI:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vanzari/Servicii** | **UM** | **Pret unitar** | **2019** | **2020** | **2021** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |
| Coeficient de crestere % |  |  |  |  |  |

## 3.2. ACTIVITATILE –Descrieti activitatile planificate pentru implementare finantarii obtinute prin proiect pentru 12 luni. Intocmiti Diagrama Gantt.

##  3.3. REZULTATE Care sunt rezultatele pe care preconizati sa le atingeti in implementarea planului de afaceri?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Obiective*  | *UM* | *2019* | *2020* | *2021* |
| Cifra de afaceri |  |  |  |  |
| Profit  |  |  |  |  |

## 3.4. INDICATORI – numarul de locuri de munca care va fi creat in urma implementarii proiectului

 *Număr de locuri de muncă ce urmează a fi create în cadrul afacerii*:

***4. ANALIZA SWOT A AFACERII***

*Care sunt „punctele tari” care te determina sa crezi ca vei avea succes? (ex: cunostinte tehnologice, cunostinte de management si marketing, cunostinte de piata, pregatire in domeniu, experienta in domeniu (ca angajat al unor firme din domeniu), locatia proiectului, capital, relatii, capacitate de munca, flexibilitate). In aceasta sectiune faceti analiza swot a afacerii dumneavoastra.*

*Se vor mentiona minim trei aspecte pentru fiecare sectiune: puncte tari, puncte slabe, oportunitati si amenintari*

***5. RESURSE UMANE – SCHEMA ORGANIZATORICA SI POLITICA DE RESURSE UMANE***

## 5.1 Schema organizatorica si politica de resurse umane

 *Descrieti numarul si atributiile posturilor pe care intentionati sa le creati prin implementarea afacerii si numarul lor*

## Intocmiti organigrama intreprinderii

## 5.2 Management

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nume si prenume si varsta | Functia in societate si principalele responsabilitati pe scurt | Experienta in domeniu | Studii/Specializari cu impact asupra afacerii propuse |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 6. INVESTITIA

## 6.1 Locatie proiect si modul de asigurare cu utilitati

Sediul social: Judet Adresa

Regiune de dezvoltare:

Urban / rural

Locul implementarii proiectului:

Regiune de dezvoltare:

Judet Adresa

## 6.2 DESCRIEREA PROIECTULUI DE INVESTITII

*Precizati in ce consta proiectul (infiintarea unei capacitati de productie/servicii/lucrari – daca e o combinatie intre acestea specificati) si care sunt principalele activitati necesare pentru realizarea acestuia (ex: achizitie/modernizare/amenajare spatiu, asigurare utilitati si achizitie echipamente specifice activitatii).*

*Detaliati investitiile ce urmeaza a fi realizate in cadrul proiectului si activitatile firmei pentru care sunt necesare fiecare dintre acestea.*

*Prezentati procesul tehnologic al activitatii pentru care se solicita finantare si principalele utilaje si echipamente utilizate; faceti legatura intre produse si achizitii, explicati cum se va desfasura activitatea firmei.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. ctr.** | **DENUMIREA**  | **DATE TEHNICE** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4.  |  |  |
| 5. |  |  |

##

# 7. ANALIZA PIETEI

## 7.1 Segmentul de piata

*Definiti piata dumneavoastra**(prezentati caracteristicile specifice ale segmentului dumneavoastra de piata, caror nevoi se adreseaza: de ex. alimentatie, vestimentatie, electro-casnice, birotica, turism etc.).*

## 7.2 Localizarea pietei dumneavoastra, Caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul dvs.:

*(se va preciza amplasarea pietei – locala, regionala, nationala, internationala etc. – cu detalii, daca sunteti in posesia lor) si marimea acesteia (nr. de clienti potentiali, marime d.p.v.d. fizic si valoric). Care este distanta pana la principalii clienti si care este modalitatea de distributie a produselor/serviciilor ?* *cerere pentru produsele serviciile lucrarile Dvs.( zilnica, anuala, de sezon, evolutia in ultimii ani si cea previzibila)*

## 7.***3 Analiza concurentei***

*Prezentati concurentii pe grupe de produse/servicii si caracteristicile pe care le cunoasteti ale acestora*

|  |  |
| --- | --- |
| *Grupa produse/servicii oferite pietei* | *Denumirea firmei/ firmelor si localitatea* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

###

### 7.4 Pozitia produselor/serviciilor societatii pe piata comparativ cu cele ale concurentei

*Descrieti principalele avantaje/dezavantaje ale**produselor/serviciilor d-voastra in raport cu cele oferite de concurenta).*

## 7.5 Strategia de marketing

*Descrieti modul de prezentare a produsului/serviciului:*

*Mentionati care sunt canalele dumneavoastra de distributie – vanzari directe, cu ridicata, intermediari, prin agenti, la comanda, etc.*

*Activitati de promovare a vanzarilor -Prezentati metodele de promovare ce se vor utiliza (de ex.: publicitate online, lansare oficiala, pliante, brosuri):*

# 8. Daca si cum veti sprijini tranziţia către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon şi eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor

# 9. Daca si cum veti propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială

# 10. Daca si cum veti promova concret utilizarea şi calitatea TIC prin implementarea unor soluţii TIC în procesul de producţie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii şi/sau execuţie de lucrări

# 11. Daca si cum veti propune măsuri ce vor promova consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derulare de activitati specifice.

# 12. Daca si cum veti propune măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile

# 13. Plan de finantare a proiectului

**Resurse financiare**

*Resursele financiare vor fi asigurate atat din sprijinul nerambursabil accesat de solicitant, cat si din surse proprii ale asociatului si ulterior finalizarii asistentei financiare nerambursabile, din veniturile generate de activitatea desfasurata.*

*ATENTIE –Finantarea solicitata de Dvs. se va cheltui integral in primele 12 luni; de acest aspect veti tine cont in intocmirea bugetului si a proiectiilor financiare.*

*Cheltuielile operationale propuse, precum si cele de investitii au scopul sa deserveasca exclusiv si sa contribuie la indeplinirea si realizarea obiectivelor si activitatilor planului de afaceri. Pentru desfasurarea activitatilor propuse prin proiect solicitantul va asigura infrastructura necesara (dotarile si echipamentele achizitionate din finantarea obtinuta) si, in secundar, va asigura capitalul de lucru desfasurarii in bune conditii a activitatii.*

*Continuitatea activitatilor finantate prin proiect dupa acordarea finantarii se va asigura din fluxul de numerar generat de activitatea curenta.*

|  |  |
| --- | --- |
| Sursa de finantare |  |
| *RON* | *%* |
| Ajutor de minimis |  |  |
| Aport propriu  |  |  |
| TOTAL  |  |  |

# 14. PROIECTII FINANCIARE

*Buget de finantare, Lista dotari –* ***se vor insera (atasa) dupa modelul din foaia de calcul „Proiectii financiare”***

# 15. SUSTENABILITATE SI RENTABILITATE

*Explicati cum veti sustine activitatea si numarul de angajati dupa terminarea finantarii*.